

Unísono

Política de Calidad

Unísono es una empresa referente en el sector de atención al cliente en servicios de BPO, contact center, cobros, redes sociales, consultoría e innovaciones tecnológicas, ofrecemos un gran abanico de soluciones a nuestros clientes convirtiéndonos en socios estratégicos de los mismos

Nuestro modelo de negocio se basa en, la **anticipación, flexibilidad, profesionalidad y rigor** que queda patente en el compromiso que adquirimos con los objetivos de negocio de nuestros clientes para que de esta forma se logren los mejores resultados. En esta filosofía de empresa, la gestión de la calidad, la aplicación de las mejores practicas, y el control y mejora de nuestras actividades son claves.

La calidad en las actividades que prestamos es prioritaria y está orientada plenamente a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes ya que se considera a estos como centro y objetivo de toda nuestra actividad, proporcionándoles soluciones de negocio que den respuesta a sus necesidades.

Las **directrices y objetivos generales que, en relación con la calidad, guían a Unísono, se plasman en esta Política de Calidad** definida a nivel de la Dirección General, pretendiéndose de esta forma, dejar patente el compromiso existente y promover en todos los niveles de la organización dicho compromiso.

Es por esto por lo que el personal que constituye Unísono orientará el desarrollo de sus trabajos hacia la consecución de las premisas:

- Logro del cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios en los que se fundamenta el servicio ofrecido y a través de una atención personalizada y transparente lograr el cumplimiento de las necesidades de nuestros clientes.
- Mejora continua de los procesos identificando y eliminando posibles causas de defectos o deficiencias en ellos y contribuyendo de esta forma a la mayor eficacia del Sistema de Gestión de Calidad.

Las directrices de calidad anteriormente detalladas son vinculantes a todos los niveles de la organización. La asunción de esta Política y la puesta en práctica de la misma es un requisito imprescindible para el logro del éxito.



Sandra Gibert Solans
Dirección General de Unísono
Noviembre 2011